



PERFORMANCES

37 Quater Rue Buffon, 84 000 AVIGNON

04.90.14.01.27

contact@rh-performances.com

www.rh-performances.com

Durée : 14 heures

Dates : à convenir

Lieu : inter ou intra

Tarif :

- Inter : 980.00€ HT / par personne

- Intra : à déterminer

Public

Chargé de communication souhaitant aller plus loin dans la création graphique.

Modalités et délais d'accès

Toute entreprise souhaitant bénéficier de cette action de formation peut se manifester auprès de RH Performances afin de s'inscrire. Cette formation est ouverte à tous, en tout temps.

Prérequis

Aucun prérequis.

Méthode Pédagogique :

Inductive, basée sur le volontariat et une approche valorisante des points forts de chacun. Alternance application pratique, jeux de rôles, étude de cas suivis d'analyse et d'apports théoriques.

Modalités d'évaluation :

En cours de formation, par des mises en situation, en fin de formation, questionnaire d'évaluation.

Accessibilité :

Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous pour envisager si besoin des aménagements ou des adaptations.

PROGRAMME DE FORMATION

Graphisme professionnel avec Affinity

Maîtriser les fondamentaux du design, avec l'IA en bonus

Objectifs

- Maîtriser Affinity by Canva, la nouvelle suite de création graphique tout-en-un.
- Acquérir les bases du design visuel : composition, couleur, typographie.
- Réaliser des supports print et web professionnels à partir de modèles ou de briefs.
- Gagner en autonomie et en fluidité dans la création et l'export de visuels.

Programme

Fondations et prise en main d'Affinity by Canva

- Découverte de l'interface unifiée : menus, palettes, calques, repères et préférences.
- Bases du design graphique : couleurs, typographies, formes, tracés vectoriels et composition visuelle.
- Exploration des outils vecteur, photo et mise en page dans Affinity by Canva (les anciens modules Designer, Photo, Publisher étant désormais intégrés).
- Gestion des calques et des plans de travail, effets simples, superpositions et hiérarchie.
- Utilisation des fonctionnalités IA intégrées : génération d'images suggestions de mise en page.
- Exercices pratiques : reconstitution d'une affiche ou d'un visuel pro à partir d'un brief donné, mise en application des fondamentaux.

Application créative, automatisation et export pro

- Création de gabarits réutilisables dans Affinity : plaquette, visuel réseaux sociaux, flyer.
- Retouche photo avancée, gestion des couleurs, détournage, fusion d'éléments dans le logiciel unifié.
- Atelier : « Charte visuelle simplifiée » : décliner un univers graphique complet sur plusieurs supports (print + web).
- Fonctionnalités d'automatisation et d'intégration : exploitation des liens avec Canva, export vers la plateforme Canva, workflows collaboratifs.
- Export final et diffusion : préparation des fichiers pour impression/print et supports web, paramètres d'optimisation, gestion des formats universels.