



PERFORMANCES

37 Quater Rue Buffon, 84 000 AVIGNON

04.90.14.01.27

contact@rh-performances.com

[www.rh-performances.com](http://www.rh-performances.com)

**Durée :** 7 heures

**Dates :** à convenir

**Lieu :** inter ou intra

**Tarif :**

- Inter : 490.00€ HT / par personne

- Intra : à déterminer

### Public

Chargés de communication, assistants, community managers, responsables marketing.

### Modalités et délais d'accès

Toute entreprise souhaitant bénéficier de cette action de formation peut se manifester auprès de RH Performances afin de s'inscrire. Cette formation est ouverte à tous, en tout temps.

### Prérequis

Aucun prérequis.

### Méthode Pédagogique :

Inductive, basée sur le volontariat et une approche valorisante des points forts de chacun. Alternance application pratique, jeux de rôles, étude de cas suivis d'analyse et d'apports théoriques.

### Modalités d'évaluation :

En cours de formation, par des mises en situation, en fin de formation, questionnaire d'évaluation.

### Accessibilité :

Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous pour envisager si besoin des aménagements ou des adaptations.

## PROGRAMME DE FORMATION

# Mise en page & Création visuelle avec Canva

L'efficacité créative boostée à l'IA

### Objectifs

- Créer des supports de communication attractifs et cohérents avec la charte graphique.
- Gagner en autonomie dans la création de visuels web et print.
- Mettre en page rapidement des contenus professionnels avec Canva.

### Programme

#### Bases et bonnes pratiques

- Découverte de Canva (interface, modèles, bibliothèques).
- Règles de composition visuelle (alignement, contraste, hiérarchie).
- Adapter un même visuel pour différents supports (réseaux sociaux, affiches, flyers, stories).
- Exercices : création d'un kit visuel cohérent (post + affiche + story).

#### Créativité et automatisation

- Intégrer la charte graphique de l'entreprise.
- Collaboration et partage d'équipe.
- Utiliser les fonctionnalités IA de Canva : génération d'images et de textes, retouche automatique et suppression d'arrière-plan.
- Atelier final : création complète d'une mini-campagne visuelle.