



PERFORMANCES

37 Quater Rue Buffon, 84 000 AVIGNON

04.90.14.01.27

contact@rh-performances.com

www.rh-performances.com

Durée : 7 heures

Dates : à convenir

Lieu : inter ou intra

Tarif :

- Inter : 490.00€ HT / par personne

- Intra : à déterminer

Public

Débutant en création de sites web, auto-entrepreneur, responsable communication, marketeur, toute personne souhaitant apprendre à créer et gérer un site web avec WordPress.

Modalités et délais d'accès

Toute entreprise souhaitant bénéficier de cette action de formation peut se manifester auprès de RH Performances afin de s'inscrire. Cette formation est ouverte à tous, en tout temps.

Prérequis

Aucun prérequis.

Méthode Pédagogique :

Inductive, basée sur le volontariat et une approche valorisante des points forts de chacun. Alternance application pratique, jeux de rôles, étude de cas suivis d'analyse et d'apports théoriques.

Modalités d'évaluation :

En cours de formation, par des mises en situation, en fin de formation, questionnaire d'évaluation.

Accessibilité :

Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous pour envisager si besoin des aménagements ou des adaptations.

PROGRAMME DE FORMATION

Affinity • Canva • I.A

Créer plus vite • mieux • avec une vraie cohérence graphique

Objectifs

- Former les participants à produire des visuels professionnels en maîtrisant Affinity.
- Optimiser leur flux créatif avec Canva.
- Intégrer intelligemment les outils IA pour gagner du temps et améliorer la qualité.

Programme

Introduction à l'écosystème créatif moderne

- Différence entre outils pro (Affinity) et outils rapides (Canva).
- Place des IA dans le processus créatif.
- Bonnes pratiques pour garder une identité visuelle cohérente.
- Format, résolution, export selon les supports.

Affinity

- Pour le design : comprendre le vectoriel, créer des logos, pictos, illustrations simples, gérer les calques, styles, couleurs, utiliser les formes, contraintes, plume, tracés, astuces pour créer plus vite (symboles, assets, personas).
- Pour la photo : retouche photo, détourage précis, correction lumière / couleur, création de visuels pour réseaux sociaux, export optimisé web / print.
- Pour la mise en page : mise en page pro (plaquettes, flyers, guides), styles de texte, gabarits et pages maîtres, gestion des exports (PDF print / web).

Outils associés

- Canva : les forces et limites de Canva, création rapide de visuels cohérents, usage du Brand Kit pour uniformiser la communication, templates intelligents, export optimisé pour chaque réseau social.
- I.A intégrée : génération d'images, refonte automatique de templates, ajustement de styles, effacement intelligent.
- Atelier pratique : création d'une campagne complète en combinant Affinity + Canva + IA.