



PERFORMANCES

37 Quater Rue Buffon, 84 000 AVIGNON

04.90.14.01.27

contact@rh-performances.com

www.rh-performances.com

Durée : 7 heures

Dates : à convenir

Lieu : inter ou intra

Tarif :

- Inter : 490.00€ HT / par personne

- Intra : à déterminer

Public

Chargés de communication, responsables marketing, dirigeants, créateur de contenu.

Modalités et délais d'accès

Toute entreprise souhaitant bénéficier de cette action de formation peut se manifester auprès de RH Performances afin de s'inscrire. Cette formation est ouverte à tous, en tout temps.

Prérequis

Aucun prérequis.

Méthode Pédagogique :

Inductive, basée sur le volontariat et une approche valorisante des points forts de chacun. Alternance application pratique, jeux de rôles, étude de cas suivis d'analyse et d'apports théoriques.

Modalités d'évaluation :

En cours de formation, par des mises en situation, en fin de formation, questionnaire d'évaluation.

Accessibilité :

Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous pour envisager si besoin des aménagements ou des adaptations.

PROGRAMME DE FORMATION

SEO, GEO & AEO

Rendez votre site visible partout!

Objectifs

- Comprendre les logiques du référencement naturel (SEO).
- Optimiser sa visibilité locale (GEO) et vocale (AEO).
- Améliorer la présence en ligne sans jargon ni code.
- Mettre en place des actions simples et concrètes dès le lendemain.

Programme

Les bases pour exister sur Google

- Comprendre le SEO sans devenir développeur : comment Google lit et classe les sites - les 3 piliers : contenu, technique, popularité - les erreurs les plus fréquentes sur les sites vitrines.
- Rédiger pour être lu et trouvé : Trouver ses bons mots-clés (outils gratuits et méthode intuitive) : structurer une page efficace (titres, paragraphes, liens) - optimiser ses images et ses métadonnées - atelier : réécrire une page existante pour la rendre "Google friendly".

Du local au vocal : le SEO moderne

- GEO : le référencement local pour booster sa zone de chalandise : optimiser sa fiche Google Business Profile - gérer les avis, photos, catégories, horaires - créer des pages "localisées" (ex. : votre ville, votre région) - atelier : auditer et optimiser sa présence locale.
- AEO : anticiper la recherche vocale et les assistants IA : comment les gens "parlent" à Google et ChatGPT - adapter ses contenus pour répondre à des questions - structurer ses contenus pour l'IA conversationnelle - atelier : rédiger 3 réponses "AEO ready" pour son site.